



Kein Kind sollte von Krieg oder Konflikt betroffen sein. Jemals. Kinder haben ein Recht darauf, in Frieden aufzuwachsen, frei von Angst und Gewalt. Um ihr volles Potential auszuschöpfen und zu einer friedlichen Zukunft beizutragen - für sich selbst und für andere. War Child Deutschland unterstützt, damit Kinder eine echte Chance auf eine bessere Zukunft zu haben. War Child Deutschland ist Teil der internationalen War Child Familie, die sich weltweit für die verbesserte psychosoziale Unterstützung, Bildung sowie den Schutz von Krisen und Konflikten betroffenen Kindern und Jugendlichen einsetzt. Ziel von War Child ist neben unserem nationalen Programm zur mentalen Gesundheit von geflüchteten Kindern, die Unterstützung von Projekten in Krisen- und Konfliktregionen weltweit. Dabei sind wir geleitet von unseren Kernwerten Inspiration, Kreativität, Wirkung und Offenheit. Weitere Informationen über War Child finden sich unter www.warchild.de

Wir sind ein social Start-up in Deutschland, ein kleines Team aus hauptamtlichen und ehrenamtlichen Unterstützer*innen, die Hybrid aus Hamburg und Berlin arbeiten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir dich als Vollzeit

Online-Fundraiser*in
(m/w/d)

Ziel der Stelle

Als Online-Fundraiser*in wirbst du um Spenden und Spender*innen für War Child. Dazu nutzt du dein Know-How für die richtige Wahl der Online-Kanäle, setzt die dir zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel effizient und effektiv ein und steuerst den Fundraising-Erfolg mit Hilfe gängiger KPI. Du leistest so einen wichtigen Beitrag dazu, die internationale und nationale Arbeit zu Kinderschutz, Bildung und psychosozialer Unterstützung für von Krieg und Konflikt betroffene Kinder und Jugendliche voranzutreiben. Durch deinen Einsatz besuchen Menschen unsere Website und möchten uns bei unserer Arbeit unterstützen. Dazu arbeitest du in unserem herzlichen und engagiertem Team in Deutschland und mit dem globalen Online-Team zusammen.

Dabei liegen folgende Tätigkeiten in deinem Verantwortungsbereich:

Strategisch:

- Du entwickelst Strategien für das Online-Fundraising zur Gewinnung von Dauer- und Einzelspender*innen

Fundraising:

- Du verantwortest die relevanten Online-Marketingkanäle, mit dem Ziel Spender*innen zu gewinnen.
- Dabei achtest du auf den effizienten und effektiven Einsatz der finanziellen Mittel und optimierst kontinuierlich.
- Du kennst selbst die notwendigen Stellschrauben, kannst aber auch Agenturen zielgenau führen.
- Du testest und entwickelst die vielversprechendsten Kanäle und skalierst diese.
- Zu deinen Maßnahmen kannst Du jederzeit im Überblick und im Detail berichten.
- Die notwendigen Werkzeuge der Akquise und des Reportings sind dir vertraut.

Weiterhin bieten sich in unserer, in Deutschland jungen NGO, jede Menge Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für die Umsetzung neuer Ideen, dabei kannst du von der Erfahrung und Wirkung des etablierten und global agierenden War Child-Verbunds profitieren.

Wissen, Fähigkeiten und Eigenschaften für die Stelle

- Mehrere Jahre Erfahrung im Online-Vertrieb, Online-Marketing oder Online-Fundraising zeichnen dich aus.
- Dein Werkzeugkoffer beinhaltet von Google Ad Grants, über A/B-Testing und Conversion-Rate-Optimization bis zum Affiliate-Marketing alles und du bist fit in deren Anwendung.
- Die Analyse deiner Maßnahmen, mit z.B. Google Analytics und die Ableitungen daraus spornen dich jeden Tag an und bringen dich zu neuen Ideen.
- Ziele leiten dich und du kannst jederzeit den Status berichten.
- Du arbeitest eigeninitiativ, selbstständig sowie selbstorganisiert, dennoch liebst du Teamarbeit.
- Du kommunizierst sicher extern wie intern und kannst dich fachlich auf Englisch austauschen.
- Du identifizierst dich mit unserem Anliegen und freust dich auf die Aufbauarbeit in einem Start-up.

Was wir bieten:

- Arbeiten in einem motivierten, dynamischen, kleinen Team mit einem Standort mitten in Hamburg, aber auch von Berlin aus oder aber bundesweit, denn wir arbeiten sehr virtuell, treffen uns aber auch regelmäßig vor Ort.
- Eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Aufgabe innerhalb eines jungen und dynamischen social Business.
- Flexible Arbeitszeiten im Hybridmodell.
- Eine Vollzeitstelle mit 40 h in der Woche und 30 Tagen Urlaub.

Menschen aller Religionen, Weltanschauungen und Orientierungen sind bei War Child willkommen. Wir möchten ausdrücklich Menschen mit Fluchterfahrung einladen, sich zu bewerben.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr über deine elektronischen Bewerbungsunterlagen! Du kannst sie im PDF-Format (max. Größe 8 MB) **bis zum 10.03.2023** an Dirk Reinsberg: dirk.reinsberg@warchild.de übermitteln.

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf, relevante Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellung sowie über ein kurzes Motivationsschreiben, in dem du uns erzählst, was dich besonders an der Stellenausschreibung interessiert und wo du deine Stärken in Bezug auf die Aufgabe siehst.

Die Sicherheit und der Schutz von Kindern und Jugendlichen ist zentral für War Child. War Child toleriert keinerlei Formen von Gewalt oder Missbrauch. Das Thema Kinderschutz wird in unserem Rekrutierungs- und Auswahlprozess proaktiv angesprochen.