



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich in Teilzeit

Online-Editor*in mit Fundraising- oder Vertriebskenntnissen
(m/w/d)

Als Teil unseres Teams trägst Du dazu bei, unsere Marke bekannt zu machen und über unsere Arbeit zu berichten. Mit deiner überzeugenden Schreibe begeistern wir Unterstützer*innen für War Child. Dabei setzt Du dein Know-how ein, um die richtigen Worte für verschiedene Online-Kanäle zu wählen. Du weißt, wie suchmaschinenoptimierte Texte verfasst werden, die unsere Inhalte zugänglicher machen und leistest einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Mission voranzutreiben. Du arbeitest in einem herzlichen und engagierten Team in Deutschland und mit internationalen Kolleg*innen der War Child-Familie zusammen.

Wer wir sind:

Wir sind ein Social Start-up in Deutschland, das sich dafür einsetzt, dass kein Kind von Krieg oder Konflikten betroffen sein sollte. Niemals. Kinder haben ein Recht darauf, in Frieden aufzuwachsen, frei von Angst und Gewalt. Wir unterstützen sie dabei, ihr volles Potential auszuschöpfen und zu einer friedlichen Zukunft beizutragen – für sich selbst und für andere. Unser Ziel ist es, Kindern eine echte Chance auf eine bessere Zukunft zu bieten, indem wir sie vor Angst und Gewalt schützen und ihnen psychosoziale Unterstützung sowie Bildung bieten. War Child Deutschland ist Teil der internationalen War Child Familie, die weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Kindern und Jugendlichen in Krisen- und Konfliktregionen unterstützt.

Unser Team besteht aus Hauptamtlichen und ehrenamtlichen Unterstützer*innen, die remote und hybrid von Hamburg, Köln und Berlin aus arbeiten. Unsere Kernwerte sind Inspiration, Kreativität, Wirkung und Offenheit. Weitere Informationen über War Child findest Du unter: www.warchild.de.

Folgende Tätigkeiten liegen in deinem Verantwortungsbereich:

Strategisch:

- Du trägst dazu bei, in unserem Team Kommunikationsstrategien für die Online-Präsenz von War Child zu entwickeln.

Operativ in Redaktion und Marketing:

- Du bist verantwortlich für die Texte der War Child Online-Kanäle und verfolgst das Ziel, Menschen durch Deine Texte und Deinen Social Media Content für uns zu begeistern.
- Du kennst das Erscheinungsbild unserer Marke und setzt dies konsequent um.
- Dabei achtest du auf SEO- und SEA-relevante Aspekte für unsere Seiten.
- Dein erstellter Content begeistert Leser*innen, die unsere Seiten regelmäßig besuchen und uns finanziell unterstützen.
- Du bist vertraut mit den notwendigen Werkzeugen für Web-Analyse und Reporting.
- Du beherrschst Grundlagen der Bildbearbeitung und weißt, wie du die unterschiedlichen Zielgruppen von sozialen Netzwerken zu Interaktionen mit unseren Inhalten motivierst.
- Du kannst passende Captions schreiben und weißt, was ein CTA ist.
- Gelegentlich verfasst du auch Offline-Texte über War Child.

Weiterhin bieten sich in unserer noch jungen Organisation in Deutschland zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für die Umsetzung neuer Ideen. Du kannst dabei von der Erfahrung und Wirkung des etablierten und global agierenden War Child-Verbunds profitieren.

Wissen, Fähigkeiten und Eigenschaften für die Stelle:

- Du bringst mindestens zwei Jahre Erfahrung im Online-Vertrieb, Online-Marketing, Online-Redaktion oder Online-Fundraising mit.
- Du verfügst über mindestens zwei Jahre Erfahrung im eigenverantwortlichen Verfassen von Texten.
- Die Analyse deiner Maßnahmen, beispielsweise mit Google Analytics, motiviert dich täglich und inspiriert dich zu neuen Ideen.
- Du bist zielorientiert und kannst jederzeit den Status deiner Projekte berichten.
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Selbstorganisation gehören zu Deinen Stärken, jedoch schätzt du auch die Zusammenarbeit im Team.
- Du kommunizierst sicher und souverän sowohl extern als auch intern und beherrscht die englische Sprache.
- Du identifizierst dich mit unserer Mission und bist motiviert, beim Aufbau eines Start-ups mitzuwirken.

Niemand kann alles perfekt beherrschen, daher ermutigen wir Dich, Dich auch zu bewerben, wenn Du dich nicht in allen Anforderungen wiederfindest.

Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, in einem motivierten, dynamischen und kleinen Team zu arbeiten, das einen Standort mitten in Hamburg hat, aber auch von Berlin und Köln aus oder bundesweit arbeitet. Wir sind sehr virtuell ausgerichtet, treffen uns jedoch regelmäßig persönlich.
- Eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Aufgabe in einem jungen und dynamischen Social Business.
- Flexible Arbeitszeiten im Hybridmodell.
- Eine Teilzeitstelle mit 20 Stunden pro Woche und 30 Tagen Urlaub bei einer 5-Tage-Woche. Ein anderer Wochen-Arbeitsrhythmus ist ebenfalls möglich.

Bei War Child heißen wir Menschen aller Religionen, Weltanschauungen und Orientierungen herzlich willkommen. Wir möchten ausdrücklich Menschen mit Fluchterfahrung dazu ermutigen, sich bei uns zu bewerben.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr über Deine elektronischen Bewerbungsunterlagen! Du kannst sie im PDF-Format (max. Größe 8 MB) an Dirk Reinsberg: dirk.reinsberg@warchild.de übermitteln.

Wir freuen uns auf Deinen Lebenslauf, relevante Zeugnisse, Deine Gehaltsvorstellung und Dein frühestmögliches Eintrittsdatum. Außerdem sind wir gespannt, was Dich besonders an der Stellenausschreibung interessiert.

Die Sicherheit und der Schutz von Kindern und Jugendlichen ist zentral für War Child. War Child toleriert keinerlei Formen von Gewalt oder Missbrauch. Das Thema Kinderschutz wird in unserem Rekrutierungs- und Auswahlprozess proaktiv angesprochen.